

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Родионово-Несветайского района
«Большекрепинская средняя общеобразовательная школа»
им. Героя Советского Союза Пода П.А.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБОУ «Большекрепинская СОШ»
Оноприенко Т.В.
Приказ от № 109 «12» 01. 2026г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Школьный медиацентр»

Подвид программы: разноуровневая
Уровень программы: стартовый
Целевая группа (возраст): 10 лет
Срок реализации: 1 год, 17 часов
Форма обучения: очная, очная с
применением дистанционных технологий
Разработчик: учитель начальных классов
Буренко С.Ю.

Сл.Большекрепинская
2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты)	
1.1. Пояснительная записка	
1.2. Цель и задачи программы	
1.3. Содержание программы	
1.4. Планируемые результаты	
2. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации	
2.1. Календарный учебный график	
2.2. Условия реализации программы	
2.3. Методическое обеспечение	
2.4. Формы аттестации	
2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)	
2.6. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).....	
2.7. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы..	
Список литературы	
Приложение	

1. Комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты)

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (ФГОС НОО, п. 18.3 — организация внеурочной деятельности);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам (приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015);
- Концепцией медиаобразования в Российской Федерации (2021 г.);
- СанПиН 1.2.3685-21 (требования к организации внеурочной деятельности, работе с цифровыми устройствами);
- Локальными нормативными актами образовательной организации (Положение о кружковой работе, Положение о защите персональных данных несовершеннолетних при использовании ИКТ).

направленность программы

Техническая

отличительные особенности программы

- **Возрастная адаптация:** контент, задания и методы подобраны с учётом психологических и познавательных возможностей детей 10 лет;
- **Игровая и проектная основа:** обучение происходит через игру, моделирование, мини-проекты, а не через лекции;
- **Акцент на этике и безопасности:** особое внимание уделяется уважению к личным границам, доброжелательности, честности и правилам съёмки;
- **Школьный контекст:** все медиапродукты создаются о жизни класса и школы — это укрепляет школьную идентичность;
- **Минимум техники — максимум смысла:** не требуются сложные навыки монтажа; акцент на содержании, а не на технической сложности.

педагогическая целесообразность программы

В условиях цифровой трансформации общества формирование медиаграмотности становится одной из ключевых задач начального образования. Уже в младшем школьном возрасте закладываются основы ответственного поведения в информационном пространстве

Программа «Школьный медиацентр» позволяет:

- предотвратить некритическое потребление контента;
- развить навыки добросовестного самовыражения;
- сформировать уважение к личности другого человека;
- поддержать интерес к школьной жизни через творческую деятельность;
- выявить и раскрыть творческие способности детей, которые не всегда проявляются на уроках.

Таким образом, кружок выступает воспитательно-развивающим инструментом, способствующим формированию личности, готовой к жизни в современном медиапространстве.

Особенность занятий

Занятия кружка проводятся в малых группах (6–12 человек) и строятся по принципу:

- «руки-в-дело» — минимум теории, максимум практики;

- «всё вместе» — педагог работает рядом с детьми, помогает, направляет, вдохновляет;
- «каждый важен» — каждый ребёнок участвует в проекте, получает роль, соответствующую его интересам и возможностям;
- «без оценки, но с похвалой» — отсутствие отметок, но активное использование словесной поддержки, похвалы, демонстрации работ;
- «реальный результат» — итогом каждого модуля становятся настоящие медиапродукты, которые можно увидеть на школьном стенде, сайте или в классе.

адресат программы 10 лет

режим занятий

Еженедельно, 1 занятие в неделю продолжительностью 40 минут

объем и срок освоения программы

1 год, 17 часа

Форма обучения

очная, очная с применением дистанционных технологий

Формы организации образовательного процесса

групповые, коллективные

Виды (формы) занятий

игровые занятия, практические мастер-классы, мини-проекты, беседы-обсуждения, тематические съёмки, презентации детских работ. Все формы направлены на активное, творческое и этическое участие детей в создании школьных медиапродуктов.

Перечень форм подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы

Участие в олимпиадах Банка России

1.2. Цель и задачи программы

Цель

Формирование у младших школьников основ медиаграмотности и первоначального опыта добросовестного создания школьных медиаматериалов.

Задачи:

обучающие:

Ознакомление учащихся с базовыми понятиями и принципами работы инструментов цифровой среды (например, графического дизайна, видеоредактирования, обработки текста и публикации материалов);

Формирование практических навыков использования цифровых технологий и приложений для решения творческих задач;

Освоение методов и техник эффективного взаимодействия с цифровым контентом (создание изображений, монтаж роликов, написание статей и публикаций);

Изучение основ визуального повествования и композиции в мультимедийных продуктах.

развивающие:

Стимулирование творческого потенциала участников путем разработки оригинальных проектов в области графического дизайна, анимации, киноискусства и литературы;

Совершенствование навыков критического анализа визуальной и вербальной информации;

Повышение уровня информационной грамотности и компетенции в сфере современных коммуникаций;

Развитие пространственного воображения, художественного вкуса и эстетической культуры.

воспитательные:

Привитие ценностей ответственного отношения к созданию и распространению цифрового контента;

Формирование уважительного отношения к интеллектуальной собственности и авторских прав;

Подготовка подростков к безопасной и осознанной работе в цифровом пространстве;

Поощрение чувства коллективизма и взаимовыручки среди членов кружка.

Эти задачи позволяют интегрировать образовательные цели с современными потребностями школьников, формируя комплекс навыков и компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном обществе.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1	История журналистики России.	1ч
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	2ч
3	Компьютерные технологии в СМИ.	1ч
4	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1ч
5	Литературная и газетная статья.	1ч
6	Основы оформительской работы.	1ч
7	Реклама и PR технологии. 2 ч.	1ч
8	Программы обработки фото- и видеофайлов.	3ч
9	Работа школьного МЕДИА-центра.	4ч
10	Выпуск сайта	2ч

ВСЕГО: 17 ч

Программа состоит из 3 игровых модуля, объединённых сюжетной линией: «Мы — дружная медиакоманда!»

Модуль 1. «Что такое медиа?» (5 ч)

Где мы встречаем медиа? (ТВ, интернет, плакаты, газеты)

Школьные медиа: фото на стенде, газета, видео на школьном канале.

Добрая новость vs. фейк: как понять, правда это или нет?

Правила доброго медиа: «Не врём, не обижаем, спрашиваем разрешения!»

Практика:

- ✓ оИгра «Найди медиа в школе»;
- ✓ о«Правда или вымысел?» — разбор простых примеров;
- ✓ оКоллективное создание «Правил школьного медиацентра».

Модуль 2. «Учимся создавать!» (7 ч)

Как рассказать о событии? (Кто? Что? Где? Когда?)

Интервью с другом: простые вопросы («Что тебе нравится?», «О чём мечтаешь?»).

Фотографируем: крупно, ровно, с улыбкой!

Видео: 15 секунд — как снять школьный праздник или перемена.

Оформляем: распечатка, коллаж, цифровой пост (в Canva с помощью педагога).

Практика:

Сделать фото «Мой лучший друг в школе»;

Написать 3 предложения о школьном мероприятии;

Снять видео-приветствие «Почему мне нравится наш класс?».

Модуль 3. «Наш школьный медиадень!» (5 ч)

Планируем: «О чём расскажем?» (выбор темы — день рождения класса, экскурсия, спортивный праздник).

Распределяем роли: фотограф, рассказчик, оформитель, помощник.

Создаём мини-проект:

- ✓ 1 короткий текст (3–5 предложений);
- ✓ 1–2 фотографии;
- ✓ 1 короткое видео (до 30 сек);
- ✓ 1 оформление (на бумаге или в Canva).

- Презентация «наших новостей» для класса или на школьном стенде.
- Рефлексия: «Что я сделал? Чем горжусь? Что было трудно?»

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- Осознание важности честности и доброты в словах и изображениях;
- Развитие гордости за свою школу и класс;
- Формирование уважения к личным границам других.

Метапредметные:

- Умение слушать и задавать простые вопросы;
- Навыки планирования мини-задач («сначала фото, потом текст»);
- Опыт работы в паре или малой группе с поддержкой педагога.

Предметные:

- Знание простых правил медиаэтики;
- Умение создавать короткие тексты, фото и видео о школьной жизни;
- Опыт оформления медиаматериалов (бумажных или цифровых).

2. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации

2.1. Календарный учебный график

2.2. Условия реализации программы

В этом разделе описываются необходимые для реализации программы условия:

материально-техническое оснащение

Для успешного функционирования кружка необходимы:

Учебный кабинет, соответствующий требованиям СанПин;

Компьютер с выходом в сеть Интернет;

Проектор;

Учебная мебель

Графические редакторы и видеоредакторы (Canva, Adobe Spark, Movie Maker).

Камеры и микрофоны для видеосъемки.

Проектор для демонстрации материалов.

кадровое обеспечение

Педагог, организующий образовательный процесс по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе стартовый уровень «Школьный медиацентр» имеет высшее профессиональное образование по специальности «учитель начальных классов» и курсовую переподготовку по курсу «Профессиональная деятельность педагога дополнительного образования в соответствии с профстандартом и ФГТ»

2.3. Методическое обеспечение

Авторская программа;

Картинные схемы «Как сделать фото», «Как задать вопрос»;
 Шаблоны: «Моя новость», «Правила медиа»;
 Игровые карточки: «Правда/неправда», «Можно/нельзя снимать».

2.4. Формы аттестации

Наблюдение за участием в заданиях;

Защита итогового мини-проекта (в форме «презентации для друзей»);

Портфолио: 3–4 работы (можно в бумажном виде — папка «Мой медиадневник»).

2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)

Входная беседа/рисунок: «Что такое медиа?»

Лист наблюдений учителя (активность, уважение, выполнение заданий);

Рефлексивные смайлики после занятий («Всё понял», «Было трудно», «Хочу ещё!»);

Оценка итогового проекта по 3 критериям: доброта, аккуратность, участие.

2.6. Связь с учебными предметами

Русский язык: написание текстов, развитие речи;

Окружающий мир: наблюдение за событиями, описание;

ИЗО/Технология: оформление, коллажи;

Основы религиозных культур и светской этики (ОРКиСЭ) / Мировая художественная культура: уважение, доброта, этика общения.

2.7. Рабочая программа воспитания.

Программа способствует:

Формированию чувства принадлежности к школьному сообществу;

Развитию доброжелательности, честности и ответственности;

Поддержке инициативы и творческого самовыражения в безопасной среде.

Примеры интеграции:

Освещение Дня знаний, Дня учителя, праздника «Последний звонок для 4 класса»;

Создание «Медиауголка доброты» («Спасибо учителю», «Мой друг — герой»);

Участие в школьной выставке «Наш день глазами детей».

Календарно-тематическое планирование

№ П/П	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	16.01	История журналистики России.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Устный опрос
2.	23.01	Как создается газета.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Практическое задание: разработка макета полосы
3.	30.01	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Тестирование по видам множительной техники
4.	06.02	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в первом полугодии	1	15.00	очная	Кабинет №2	Анализ собранной информации, составление

							отчета
5.	13.02	Выпуск на сайте школы №1	1	15.00	очная	Кабинет №2	Публикация материала на сайте школы, оценка редактором
6.	20.02	Современные PR технологии	1	15.00	очная	Кабинет №2	Кейс-стади: разработка PR-кампании
7.	27.02	Требования к литературной и газетной заметке.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Написание и редактирование заметки
8.	06.03	Виды литературных и газетных статей.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Анализ статей разных жанров, определение стилистических особенностей
9.	13.03	Программы обработки видеофайлов	1	15.00	очная	Кабинет №2	Практическое задание: монтаж короткого видеоролика
10.	20.03	Виды телевизионных передач	1	15.00	очная	Кабинет №2	Обсуждение форматов телепередач, разработка концепции
11.	03.04	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Подготовка текста для публикации или сценария видеоролика
12.	10.04	Компьютерные технологии в СМИ.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Презентация об использовании конкретной технологии в СМИ
13.	17.04	Литературная и газетная статья.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Написание статьи заданного жанра
14.	24.04	Основы оформительской работы.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Разработка дизайна газетной полосы или обложки журнала
15.	08.05	Реклама и PR технологии.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Разработка рекламного

							слогана и макета для конкретного продукта
16.	15.05	Программы обработки фото- и видеофайлов	1	15.00	очная	Кабинет №2	Обработка предоставленных фото- и видеоматериалов
17.	22.05	Работа школьного медиацентра.	1	15.00	очная	Кабинет №2	Итоговый проект: подготовка выпуска школьной газеты или видеоролика

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО).
2. Концепция медиаобразования в Российской Федерации. — М., 2021.
3. Лазарев В.С. Медиаобразование в школе: методическое пособие. — М.: Просвещение, 2022.
4. Кичатова Т.Н. Юный журналист: программа кружка для младших школьников. — Волгоград: Учитель, 2020.
5. Материалы сайта «МедиаШкола» (<https://mediashkola.org>) — раздел «Для младших школьников».
6. Федеральный портал «Российское образование» — материалы по медиаграмотности.